



Pexels.com

# Landwirtschaft im Kino

## The Empire of Red Gold

Mittwoch, 25. März 2020, 20.15 Uhr

Ort Odeon, Bahnhofplatz 11, 5200 Brugg  
Infos [www.liebegg.ch/weiterbildung](http://www.liebegg.ch/weiterbildung) oder [www.odeon-brugg.ch](http://www.odeon-brugg.ch)

Ein Anlass in Kooperation mit der Fachhochschule Nordwestschweiz und dem Kino Odeon

## Kinogenuss und mehr...

---

### **The Empire of Red Gold**

Das erste Ketchup kam 1879 in den USA auf den Markt. Damit begann die aussergewöhnliche Karriere der Tomate, die schliesslich die ganze Welt erobert hat. Das Erfolgsrezept des Ketchups hat jedoch seinen Preis: Absurde Transportwege rund um den Globus und fragwürdige Mechanismen des Welthandels. Die französischen Regisseure Jean-Baptiste Malet und Xavier Deleu zeigen in einem fundiert recherchierten Dokumentarfilm auf, wieviel fragwürdige Globalisierung in einer Ketchupflasche steckt.

Ein Film, der motiviert beim Einkaufen wieder genauer hinzuschauen. Ganz nach dem Motto: global denken – lokal handeln!

### **Filmgespräch im Anschluss**

Zu Gast ist Fausta Borsani, Agraringenieurin und Unternehmensberaterin  
[www.faustaborsani.ch](http://www.faustaborsani.ch)

Gesprächsleitung durch Alenka Ambrož, Dozentin für Kultur und Kommunikation an der Hochschule für Technik, FHNW  
[www.ambroz.ch](http://www.ambroz.ch)

Wie können wir als Konsumenten verantwortungsvoll Lebensmittel und Waren einkaufen? Worauf sollen wir achten, wenn wir die regionale Landwirtschaft unterstützen wollen? Das Publikumsgespräch zum Film «The Empire of the Red Gold» beleuchtet aktuelle Aspekte des globalen und lokalen Handels mit Lebensmitteln.

**Kosten** CHF 15.00  
CHF 5.00 für Studierende der FHNW

**Reservation** Kino Odeon, Tel. 056 450 35 65 oder [info@odeon-brugg.ch](mailto:info@odeon-brugg.ch)

Medienpartner

**BAUERNZEITUNG**

Von Bauer zu Bauer.